

DE / EN

THE FRANKFURTER

MEDIA FACTS 2025

MAGAZINE

BILINGUALES
LIFESTYLE MAGAZINE

EVENTS

IHRE MARKE IM RAMPENLICHT

ONLINE

SICHTBARKEIT MIT
ERFOLGSGARANTIE

SOCIAL MEDIA

CONTENT CREATION

PRODUCTION

MARKEN ERLEBBAR MACHEN

THE FRANKFURTER



UNSERE VISION

Aus Überzeugung, dass das Rhein-Main-Gebiet – mit Frankfurt als weltoffener, zentraler Metropole – mehr als nur ein Finanzstandort ist, entstand die Vision für THE FRANKFURTER.

Ziel: Eine Marke zu schaffen, die den kosmopolitischen Lebensstil unserer Zielgruppe authentisch widerspiegelt und zugleich ein anspruchsvolles Business-Netzwerk innerhalb dieses Publikums etabliert. Mit über 15 Jahren Agentur-Erfahrung in strategischer Markenentwicklung, Marketing und Kommunikation ist THE FRANKFURTER bis heute unsere ausdrucksstärkste Visitenkarte.

Aus dieser Vision entstand 2016 die erste Ausgabe von THE FRANKFURTER. Seither stehen über 40 eigene Ausgaben, zahlreiche Sonderpublikationen und mehr als 130 Millionen veröffentlichte Seiten für hochwertigen, bilingualen Content. Heute agiert THE FRANKFURTER als multidimensionale Plattform – digital, in Print, auf Events und über Social Media. Unser Ziel: nicht nur Inhalte teilen, sondern Werbepartnern eine Bühne bieten. **Be part of it!**

Robin Zabler

Managing Partner & Founder

INHALTSVERZEICHNIS

3: WHO WE ARE

4: WHAT WE DO

5: MAGAZINE

7: SONDERPUBLIKATIONEN

9: EVENTS

11: ONLINE

13: PRODUCTION

15: SOCIAL MEDIA

17: ALL IN - SERVICES

19: ENGLISH

THE
FRANKFURTER

BRAND STRATEGY BILINGUAL ONLINE
MAGAZIN AUFLAGE 25.000 DEUTSCH
ENGLISH **40 AUSGABEN** 144+ SEITEN
TRAVEL HOME **STYLE** ART BUSINESS
FRANKFURT **SONDERPUBLIKATIONEN**
SOCIAL MEDIA COMMUNITY BUILDING
BRAND DEVELOPMENT PRODUCTION
NETWORKING CORPORATE EVENTS
NEWSLETTER **ONLINE PARTNERSHIP**
AGENCY ONLINE BLOG **VIP NETWORK**
PRODUCT PLACEMENT STORYTELLING
DESIGN **ADVERTORIALS** ONLINE NEWS
FOOD **CONTENT CREATION** LIFESTYLE
LUXURY **EVENTMANAGEMENT** CARS
SPONSORING GRAND GALA TRENDS
MARKETING **CAMPAIGNS** SHOOTINGS
SUMMER LOUNGE **COLLABORATION**

WHO WE ARE

THE FRANKFURTER Magazin ist das führende, bilinguale Print Produkt und umfangreicher Werbeplattform im Rhein-Main-Gebiet – für Frankfurt und die Welt. Mit starkem Fokus auf Qualität, Authentizität und Design bieten wir darüber hinaus ein anspruchsvolles Umfeld für Ihre Markenpräsenz. Nachhaltige Positionierung im besten Netzwerk vor der richtigen Zielgruppe – ob im Print, digital, auf Social Media oder bei exklusiven Events.

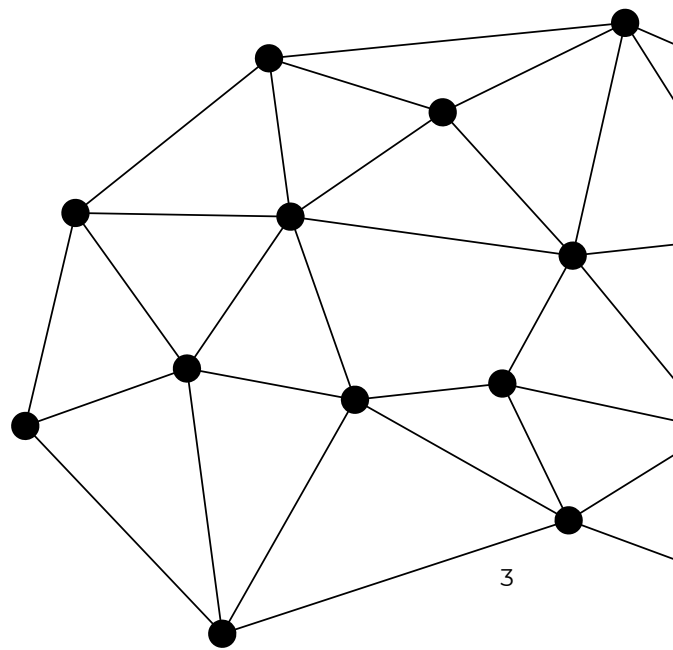
Zu den Aufgaben, die wir leben und lieben, zählt auch das gesamte Portfolio der Markenentwicklung, der Kreation besonderer, unverwechselbarer Brand DNAs bis hin zur nachhaltigen Positionierung auf dem Markt. Das passende Event, die adäquate Maßnahme zur Kommunikation, von der Anzeige, über den Webauftritt bis hin zur eigenen Publikation – wir erarbeiten im Rahmen unserer Agenturleistungen gemeinsam mit unseren Partnern Strategien, die Ästhetik und Emotionen mit Effektivität und Wachstum vereinen.

Für starke Marken, die in einem global denkenden, anspruchsvollen Umfeld sichtbar werden wollen. Dafür greifen wir auf unser Lifestyle-Magazin, unser exklusives VIP-Netzwerk, sowie die Reichweite unserer digitalen Werbeplattform, aber auch Social Media Accounts zurück.

Exklusives VIP-Netzwerk aus über

10.000

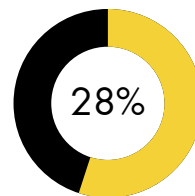
Unternehmen & Marken



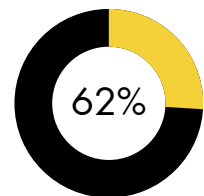
WHAT WE DO

THE FRANKFURTER ist mehr als ein Lifestyle-Magazin – es ist eine kreative Bühne für Marken, die in den Bereichen Print, Events, Social Media, Online und Brand Strategy nachhaltig inszeniert werden.

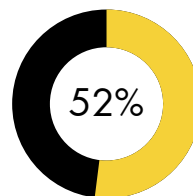
Als Werbe- & Medien Agentur entwickeln wir nicht nur Inhalte, wir schaffen Erlebnisse, bauen strategische Synergien und machen Marken in einem hochwertigen Umfeld sichtbar und erlebbar.



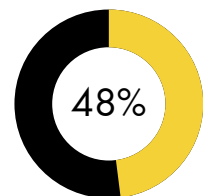
30- 45 Jahre



45 - 60 Jahre



weiblich



männlich

MEDIA OUTPUT



Instagram - Lifestyle

250.000 + Reichweite/mtl.

LinkedIn - Business

über 10.000 Impressions



25.000 Auflage plus

Sonderpublikationen

à 1.000 Stk. - z.B. Bentley,
Melià, Steigenberger Icon
Frankfurter Hof



70.000 User/mtl.

Ø 4 min. Time on Site
News & Foto- Video
Galerie, Online-Artikel

REFERENZEN



BVLGARI

BUCHERER
FINE JEWELLERY



ETRO



Porsche Zentrum Frankfurt

MAGAZINE

144+ Seiten

3 AUSGABEN JÄHRLICH MIT
DEN LIFESTYLE-THEMEN:

TRAVEL | FOOD | STYLE | HOME | BUSINESS | ART



ANZEIGEN

Unsere Anzeigen bieten klassische Formate – bis hin zu exklusiven Sonderplatzierungen oder Einlegern. Jede Anzeige wird von uns strategisch platziert, um maximale Sichtbarkeit und Relevanz im redaktionellen Umfeld zu gewährleisten.



SONDERPUBLIKATIONEN

Die Sonderpublikationen, mit Ihrer individuellen Auflage, bieten Ihnen ein exklusives Magazin mit eigenem Cover und zusätzlichen, markenspezifischen Seiten. Dieses hochwertige Coffee-Table-Format schafft nicht nur ein einzigartiges Markenerlebnis, sondern stärkt zudem Ihre Positionierung als Premium-Brand im Lifestyle- und Business-Kontext.

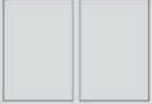


ADVERTORIALS

Advertorials verbinden redaktionellen Anspruch mit markenspezifischer Botschaft. Das ideale Format für Unternehmen, die mit journalistischer Tiefe, stilvollem Layout und voller Integration in das Magazinumfeld, mehr erzählen wollen.



YOUR CHOICE

FORMAT		BREITE in mm		HÖHE in mm	PREIS in €
	Umschlagsseiten	210	x	280	U4 8990.- U3 6990.- U2 7990.-
	U2/U3 Fold Out	420	x	280	Preis auf Anfrage
	2/1 Opener Spread	420	x	280	10.480.- zzgl. Produktionskosten
	2/1 Advertorial	420	x	280	8.880.- zzgl. Produktionskosten
	1/1 Einzelseite	210	x	280	4890.-
	1/2 Halbe Seite hochkant	105	x	280	3890.-
	1/2 Halbe Seite quer	210	x	140	3890.-
	1/3 Drittel Seite hochkant	70	x	280	3090.-
	1/3 Drittel Seite quer	210	x	93	3090.-

DRUCKSCHLUSS (DU) & ERSCHEINUNGSDATUM (ET)

Ausgabe 01 **DU** 21.03.2025 **ET** KW 14, April 2025

Ausgabe 02 **DU** 30.06.2025 **ET** KW 30, Juli 2025

Ausgabe 03 **DU** 31.10.2025 **ET** KW 48, November 2025

PLATZIERUNGSZUSCHLAG & AGENTURERMÄSSIGUNG

Platzierungswünsche sind aufpreispflichtig und werden mit einem Zuschlag von 15% berechnet. Agenturen erhalten bei Nachfrage die Agenturpreisliste.

ANZEIGENGESTALTUNG/ZWEITVERWERTUNG

Die Gestaltung der Anzeigen/PR kann vom Verlag zu folgenden Konditionen übernommen werden: 1/3 Seite 290€, 1/2 Seite 390€, 1/1 Seite 490€, 2/1 Seite 590€. Die Zweitverwertung dieser Anzeigen/PR (z.B. Abdruck in Fremdmagazinen) werden mit der Kostenpauschale der Gestaltung der Anzeigen/PR beglichen. THE FRANKFURTER übernimmt keine Haftung für Urheberansprüche hinsichtlich Bilder, Schriften und Text.

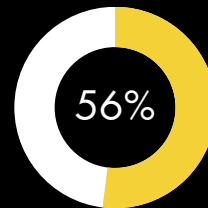
SONDERPUBLIKATIONEN

THE FRANKFURTER ermöglicht es Partnern, ihr eigenes, individualisiertes Magazin im Look & Feel von THE FRANKFURTER zu realisieren – mit individueller Auflage, exklusivem Branding und markenspezifischen Content.

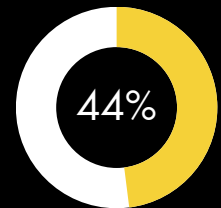
Das Ergebnis: Ein stilvolles Corporate Magazine mit gebrandeten Coverseiten (U1–U4), eigenen markenspezifischen Inhalten und 144 Seiten hochwertigen Content von THE FRANKFURTER. Auf Wunsch können 8 oder 16 zusätzliche Seiten in Zusammenarbeit mit unserem Redaktionsteam produziert werden.

Ihr Mehrwert: Gezielte Ansprache, Markenbindung und nachhaltige Kommunikation bei Ihren Kunden.

DAUER & NUTZUNG



1-3 Monate



> 3 Monate

DIREKTE
ZUSTELLUNG



GEZIELTE
ANSPRACHE



BENTLEY INSIGHTS, MELIA HOTELS, MAIN TAUNUS ZENTRUM

THE FRANKFURTER

MAKE IT YOURS

THE MULLINER STORY



500 YEARS ...
... AND STILL COUNTING

Die Geschichte Mulliners ist tief mit der von Bentley verwurzelt. Sie erzählt von menschlichem Streben, Glücken und maßgeschneiderter Handwerkskunst – Tugenden, die über 500 Jahre von Generation zu Generation weitergegeben wurden. Heute wie früher ist Bentley Mulliner der Inbegriff maßgeschneiderter Handwerkskunst.



VON DER SATTLERARBEIT ZUM KAROSSERIEBAU
Die Wurzeln von Mulliner lassen sich bis zu einer Familie von Fuhrleuten und Sattlern im Jahr 1559 zurückverfolgen, nur ein Jahr nach dem Thronbesteigen von Elisabeth I. Der Name Mulliner erlangte jedoch erst 1760 große Bekanntheit, als F. Mulliner den Auftrag erhielt, Kutschen für die Royal Mail zu bauen und zu warten.

1870 gründete Robert Bouverie Mulliner seine eigene Karosseriebaufirma namens Mulliner London Limited und folgte damit dem konsequenteren Streben seiner Vorfahren nach Perfektion.

Um die Wende zum 19. Jahrhundert verlegte H.J. Mulliner das Familienunternehmen dann in das erregende Londoner Mayfair unter dem Namen H.J. Mulliner & Co. Von dort aus war es ideal positioniert, um die Elite der Gesellschaft zu bedienen. Auf dieser Grundlage baute H.J. Mulliner & Co. jede Kutsche meisterhaft nach den exakten Anforderungen seiner Kunden.

Gezweigtes Modell: Bentley Mulliner Batur (W12). Die CO₂-Emissions- und die Kraftstoffverbrauchsrate für die 27 EU Länder stehen noch aus, vorbehaltlich der EU-Typgenehmigung.

4 | BENTLEY INSIGHTS

THE MULLINER STORY

GEBURTSTUNDE DES AUTOMOBILS
Zu Beginn des 20. Jahrhunderts traf das Unternehmen eine bedeutende Entscheidung, sich von den Pferdefuhrwerken zu verabschieden. Der Grund war die Erfindung eines neuen, mechanischen Verkehrsmittels: des Automobils. Der Kauf eines Autos zu Beginn des 20. Jahrhunderts unterschied sich jedoch deutlich im Vergleich zu heute. Damals kamen Automobile aus der Fabrik als Motor auf einem Fahrgestell, mit einem Lenkrad und einem Getriebe. Man konnte es zwar fahren, aber nicht besonders lange und schon gar nicht bequem. Dafür brauchte man jemanden, der eine Karosserie und ein Fahrgestell für das Auto baute – eines mit Sitzen und anderen Annehmlichkeiten, die es als Freizeithilfsmittel nützlich machten. Der Beruf des Karosseriebauers, wie wir ihn heute kennen, war geboren.

PERFECTE TEAMARBEIT
So kam es, dass Mulliner 1925 für die Olympia-Ausstellung in London eine maßgeschneiderte S-Limousine, Zweisitzer-Karosserie für Bentley baute. Dies war der Beginn einer Partnerschaft, die mehrere Jahrzehnte anhalten sollte. Allen in den 1920er Jahren fertigte Mulliner Karosserien für mehr als 240 Bentleys, jedes ein einzigartiges Meisterstück. Zu diesem Zeitpunkt war Mulliner nicht mehr der einzige Karosseriebauer, doch das Unternehmen etablierte sich schnell als führend in diesem Bereich. In den folgenden Jahren wuchs die Bindung zwischen Bentley und Mulliner.

BENTLEY CORNICHE RESTAURATION
Der ursprüngliche Bentley Corniche war nur ein Prototyp – ein echtes Einzelstück. 1939 wurde er in Frankreich einer Straßenprüfung unterzogen, als er bei einem Unfall stark beschädigt wurde. Zur Reparatur nach Hause geschickt, erreichte das Fahrgestell zwar die Bentley-Fabrik, aber die Karosserie blieb im Hafen von Dieppe und wurde bei einem Bombenangriff im Krieg zerstört. 80 Jahre später wurde der Bentley Corniche 2019 durch traditionelle Fertigkeiten im Karosseriebau in Kombination mit originalen und neu gefertigten Teilen vollständig durch Mulliner restauriert – eine Wiedergeburt eines zentralen Modells in der Geschichte Bentleys.

THE STORY – TO BE CONTINUED
Heute fungiert Mulliner als Bentleys persönliche Auftragsabteilung. Sie bietet eine Reihe von Produkten und Dienstleistungen an, von Premium-Optionen, die in Bentley-Serienfahrzeuge eingebaut werden können, bis hin zu wirklich einzigartigen maßgeschneiderten Luxusautos wie dem Bentley Bacalar und dem neuen Bentley Batur.

Über 250 Jahre, nachdem F. Mulliner den Auftrag erhielt, Kutschen für die Royal Mail zu bauen und zu warten, bleibt Mulliner seiner Handwerkskunst treu – in einer ununterbrochenen Tradition von Handwerkskunst, die über Generationen weitergegeben wurde. Heute kommen diese

Contents

- Editorial 03
- Meet Frankfurt City & M&A 04
- "Think hard, play hard" Interview with Bastian Becker 05
- Four Settings by Meliá 08
- The Level 12
- The Culinary Experience behind the Restaurant & Skybar 14
- Personal Culinary Delights 16
- Connected to a Sustainable Future 17
- Hidden Gems 18



Editorial

Hotel Dear readers,

welcome to Meliá Frankfurt City – a place where everything has been designed to make your stay in Frankfurt, Germany, as comfortable as possible. Since our opening in 2021, we have quickly become one of the leading hotels and most popular destinations in the city. We are proud to offer you a unique experience, combining the best of Frankfurt's history, culture, and modernity. It is not only the architecture of the skyscraper itself, but the experience of being in the heart of the city, surrounded by the best of what Frankfurt has to offer.

From the very beginning, we have also enjoyed a partnership with the Frankfurt skyline, which is particularly pleased to present to you this special edition of the Frankfurt today in the week you can get to know us and our hotel better and behind the scenes. Take a look at our future and enjoy the fantastic scenery that we experience every day – the spectacular skyline of Frankfurt and the scenic Thurnau.

My team and I hope you enjoy reading and we are looking forward to welcoming you to Meliá Frankfurt City soon.

Best regards,

Bastian Becker
General Manager Meliá Frankfurt City

The Level at Meliá
Ihr Schlüssel zur Exklusivität

The Level öffnet Ihnen die Türen zu Wohlbefinden und Exklusivität mit einem personalisierten Service. Schon bei Ihrer Ankunft erleben Sie den Komfort des Level. Private Check-In, Einchecken im VIP-Lounge, genießen Sie den Aufenthalt in unseren Superior-Zimmern und nutzen Sie exklusive Bereiche.

Haben Sie Ihren Aufenthalt auf ein neues Level.
Buchten Sie jetzt unter www.melia.com.

MELIÁ
HOTELS & RESORTS

PREISLISTE

4 COVER- SEITEN*

+ 8 SEITEN* (INNENSEITEN)

+ 16 SEITEN* (INNENSEITEN)

500 Stk.

3.490,-

4.490,-

5.490,-

1000 Stk.

4.590,-

5.590,-

6.690,-

*zzgl. technischer und grafischer Prüfungsgebühr in Höhe von 490,- Euro.

EVENTS

SPONSORING | EVENTMANAGEMENT | MEDIENKOOPERATIONEN

Mit unseren exklusiven Eventformaten schaffen wir maßgeschneiderte Marken-erlebnisse für ein anspruchsvolles Publikum. Als Teil des THE FRANKFURTER Netzwerks profitieren Sie von einem hochwertigen Umfeld, das Business, Lifestyle und Kommunikation auf höchstem Niveau verbindet.



CORPORATE EVENTS

Von der strategischen Konzeption bis zur operativen Umsetzung übernehmen wir das komplette Eventmanagement – inklusive Organisation aller relevanten Dienstleistungen: Hostessen, Food & Drinks, Servicepersonal, Entertainment und mehr. Unser erfahrenes Team sorgt für einen reibungslosen Ablauf und ein Umfeld, in dem Ihre Marke glänzt.

Ein besonderes Plus: Über unser Guestmanagement profitieren Sie gezielt von hochwertigen Leads, die über uns eingeladen werden.



LET'S CONNECT

GRAND GALA | SUMMER LOUNGE | RELEASES

Unsere eigenen Eventformate – wie die Grand Gala, die exklusive Summer Lounge oder unsere stilvollen Magazin-Releases – sind feste Größen im gesellschaftlichen Kalender des Rhein-Main-Gebiets. Hier treffen Business, Lifestyle und Kreativität auf ein hochkarätiges Netzwerk aus Entscheidern, Meinungsbildnern und Markenmachern. Für Unternehmen bieten diese Veranstaltungen eine ideale Bühne zur Markenaktivierung: durch gezieltes Sponsoring, hochwertige Netzwerk-Integration oder strategisches Product Placement. Ob als sichtbarer Partner der Gala, als Teil der Summer Lounge oder durch prominente Platzierung in einem kuratierten Event-Setting – hier wird Ihre Marke Teil eines einzigartigen Erlebnisses.

EXKLUSIVSPONSORING

- + LOGO- INTEGRATION SPONSORENWAND
- + LOGO-INTEGRATION AUF ALLEN MEDIEN
- + EVENTSPONSORING-FLÄCHE 16m²
- + NACHBERICHTERSTATTUNG PRINT & ONLINE
- + GOODY BAG INHALT
- + 10 EINLASSTICKETS
- + VIDEO-INTEGRATION ZWISCHEN DEN GÄNGEN

SUMMER LOUNGE

9.990€

GRAND GALA

19.990€

PREMIUMSPONSORING

- + LOGO- INTEGRATION SPONSORENWAND
- + LOGO- INTEGRATION AUF ALLEN MEDIEN
- + EVENTSPONSORING-FLÄCHE 8m²
- + NACHBERICHTERSTATTUNG PRINT & ONLINE
- + GOODY BAG INHALT
- + 4 EINLASSTICKETS

SUMMER LOUNGE

6.990€

GRAND GALA

9.990€

TISCHSPONSORING

- + TISCHPLATZIERUNG IM HAUPTRAUM
- + TISCHAUFSTELLER MIT UNTERNEHMENSLOGO
- + NACHBERICHTERSTATTUNG PRINT & ONLINE
- + 10 EINLASSTICKETS

GRAND GALA

Kategorie A

6.000€

Kategorie B

5.000€

ONLINE

BUSINESS MEMBERSHIP | NEWS | BANNER | VIP-NEWSLETTER

Unsere Webpage bietet Unternehmen eine einzigartige Bühne: konstant sichtbar, strategisch platziert und direkt im Fokus einer exklusiven Zielgruppe. Mit einer hohen Verweildauer, ausgeprägter Affinität zu hochwertigen Produkten und überdurchschnittlicher Interaktionsfreude erreichen Sie bei uns genau die Menschen, die sich für Premium-Inhalte begeistern.

BUSINESS MEMBERSHIP

Unsere Business-Memberships (Premium & Platin) bieten dabei maßgeschneiderte Optionen für nachhaltige Sichtbarkeit, Leadgenerierung und eine wertvolle Präsenz innerhalb eines wachstumsstarken Netzwerks. On- und Offline.

70.000 USER / MTL.
Ø 4 MIN. TIME ON SITE



**EXKLUSIVES
B2B-NETZWERK**



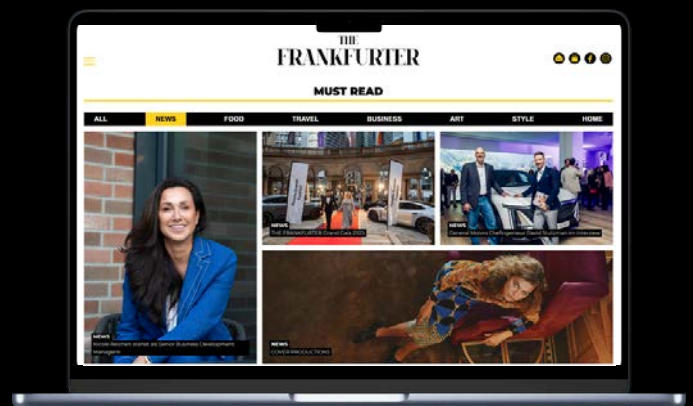
**HOHE VISIBILITÄT
IHRER MARKE**



**DIREKTER ZUGANG
ZU ENDKUNDEN**

ONLINE-NEWS

Mit dem Werbemittelformat Online-News bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Veranstaltungen, Produktneuheiten oder Unternehmens-Updates wirkungsvoll zu präsentieren. Direkt in unserer News-Rubrik eingebunden, erscheinen Ihre Inhalte in Abstimmung mit unserer Redaktion – seriös, hochwertig und zielgerichtet.

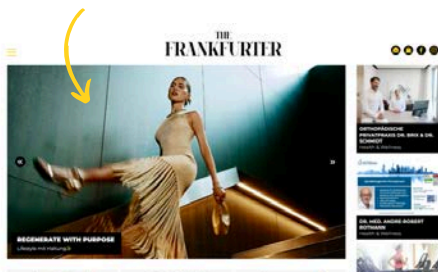


YOUR PLACE TO BE

ONLINE-BANNER

Mit unseren aufmerksamkeitsstarken Online-Bannern mit individuellen Platzierungen im Umfeld von Events, Online-Artikeln oder auf der Startseite - profitiert Ihre Marke von jedem Klick, jedem Blick und jedem unserer hochwertigen Formate.

Banner - Startseite

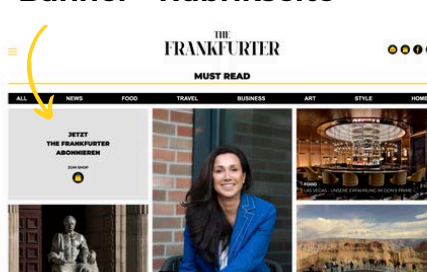


Maximale Sichtbarkeit
direkt auf der Startseite.

Mindestlaufzeit: 30 Tage

990€ im Monat

Banner - Rubrikseite



Hohe Besucher-Frequenz
auf Rubrikseite "Must Read"

Mindestlaufzeit: 90 Tage

490€ im Monat

Banner - Onlineartikel



Thematisch abgestimmt
auf Artikel / Eventseiten

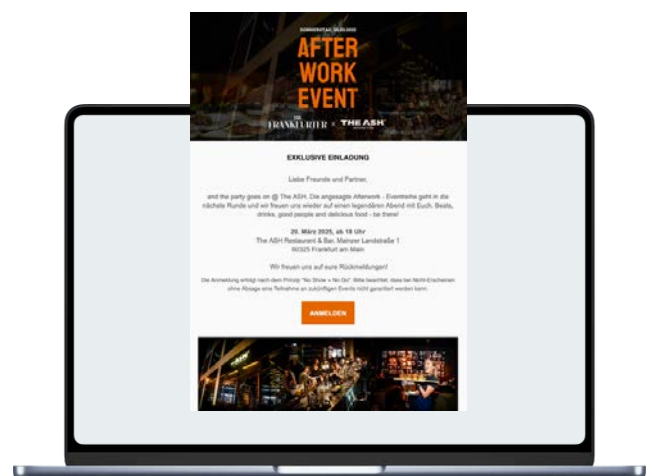
Mindestlaufzeit: 30 Tage

290€ im Monat

VIP-NEWSLETTER

Mit unserem VIP-Newsletter erreichen Sie über 1.500 handverlesene, high-profile Kontakte aus dem THE FRANKFURTER Netzwerk.

Ob Produktneuheiten, Event-Einladungen oder gezielte Markenbotschaften – Ihre Inhalte können in Form einer Werbefläche platziert oder innerhalb eines exklusiven Mailings mit redaktioneller Finesse inszeniert werden.



1.500 HANDVERLESENE
KONTAKTE

WERBEFLÄCHE AB 990€
EXKLUSIV MAILING AB 1.990€

PRODUCTION

TRAVEL | EDITORIAL & COVER SHOOTING | CAMPAIGNS | IMAGE

Kommunikation in Wort und Bild sowie die Beratung von Marketingaktivitäten sind unsere Expertise. Vom Kampagnen-Shooting, Still Life Productions, Behind The Brand Reportagen bis hin zu maßgeschneiderten Videoproduktionen. Wir nutzen unser Know-how und Netzwerk an kreativen Partnern, um vom Moodboard über Location-Scouting, Model-Castings bis hin zu Realisation und Postproduktion alles aus einer Hand zu bereitzustellen.



EDITORIAL & COVER SHOOTING

THE FRANKFURTER versteht es Marken mit Stil, Präzision und maximaler Wirkung innerhalb seiner Publikation zu inszenieren. Als exklusiver Partner für unser aufwendig produziertes Cover-Shooting mit höchster Sichtbarkeit einmaligen Fotostrecken präsentieren wir Ihre Markenbotschaft klar, emotional und zielgerichtet.



EXPLORE THE WORLD

TRAVEL

Unsere Rubrik TRAVEL zählt zu den beliebtesten bei unseren Lesern. Darin präsentieren wir im Kundenauftrag als Pressereise, Individualreise oder im Rahmen einer eigenen Produktion in ästhetisch und redaktionell anspruchsvollen Bild- und Textstrecken die schönsten und spannendsten Ziele rund um den Globus. Traumhafte Strand- und Naturziele, die aufregendsten Metropolen, spektakuläre Hotels und Resorts sowie die Premium-Spots in Sachen Kulinarik, Nightlife, Kunst und Kultur. Unsere Leser und Follower schätzen das Insiderwissen und die Professionalität, mit der wir Travel-Reportagen für sie entwickeln und produzieren. Speziell unsere multidimensionalen Einblicke - unter anderem mit unserem Social Media Team vor Ort produzierte trendige Reels und Stories - bieten dem Endkunden umfassende Eindrücke.



Travel Beitrag
25.000 Auflage



Instagram Reel
250.000 Reichweite / mtl.



Online Artikel
70.000 Views / mtl.

SOCIAL MEDIA

CONTENT CREATION | STRATEGY | COLLABORATION

Unsere Social Media Leistungen vereinen kreative Content Creation, strategische Planung und wirkungsvolle Collaborations – alles aus einer Hand. Wir entwickeln maßgeschneiderte Konzepte, die Ihre Marke authentisch inszenieren und nachhaltig Reichweite generieren.

Ob kurze Story oder langfristige Kampagne: Wir erzählen Geschichten, die Menschen erreichen. Mit einem klaren Gespür für Trends, Tonalität und Ästhetik produzieren wir fesselnde Inhalte, die im Feed herausstechen – professionell umgesetzt, visuell stark und immer nah an Ihrer Zielgruppe. Dabei greifen wir auf unsere eigene Community, unser Produktions-Know-how und ein Netzwerk an relevanten Partnern zurück. Für echten Impact - statt leerer Reichweite.

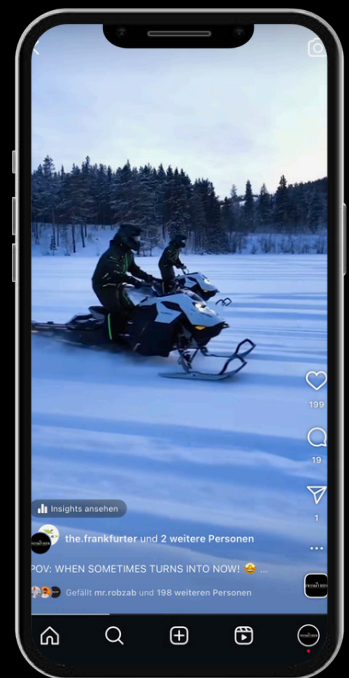
CONTENT CREATION

Kampagne, Community-Building oder Content-Strategie:
Wir machen Ihre Botschaft sichtbar – mit Stil, Relevanz und Wirkung.

- Konzeption: 150€ / Stunde
- Production: **4h** 990€ | **8h** 1.490€
- Post Production: 150€ / Stunde



THE.FRANKFURTER



TELL YOUR STORY

STRATEGY

150€ PRO STUNDE

Unsere Erfahrung in der Positionierung exklusiver Marken, wie auch anhand unserer eigenen Brand THE FRANKFURTER, macht uns zum idealen Partner für Unternehmen, die mehr wollen als nur Reichweite. Wir verstehen Marken – und noch wichtiger: Wir verstehen die essenziellen Bereiche: Awareness, ROI und den Zugriff auf neue Zielgruppen. Mit dem richtigen Gespür für Tonalität, Timing und Trends entwickeln wir mit Ihnen Ihre individuelle, nachhaltige Strategie.

COLLABORATION

1.490€ COLLAB REEL / POST

Mit der Collaboration-Funktion eröffnen wir Unternehmen eine authentische und direkte Verbindung zu unserer Community. Durch geteilte Posts erscheinen Ihre Inhalte nicht nur auf Ihrem Kanal, sondern auch in unserem Feed – und damit direkt im Blickfeld unserer engagierten und stilbewussten Zielgruppe.

Dabei setzen wir nicht auf austauschbare Werbung, sondern auf echtes Storytelling. Wir nutzen die Authentizität unserer Marke und unsere gewachsene Reichweite, um Unternehmensgeschichten zu erzählen, die berühren, inspirieren und im Gedächtnis bleiben.



- Konzeption & Storyboard
- Production
- Post Production
- THE FRANKFURTER Reichweite



LET'S GO ALL IN

BRAND DEVELOPMENT | MARKETING | PRODUCTION | DESIGN

Sie sind auf der Suche nach einer Werbe- & Medien-Agentur? Wir sind der Partner, der Ihre Marke versteht, vermarktet und in der richtigen Zielgruppe potentielle Leads für Ihren Erfolg generiert. Mit THE FRANKFURTER haben wir nicht nur eine eigene, starke Marke aufgebaut – wir leben sie. Mit einem feinen Gespür für Ästhetik, Substanz und Zielgruppenrelevanz haben wir eine Brand geschaffen, die Menschen inspiriert, Inhalte bewegt und Sichtbarkeit mit Stil verbindet. Dieses Know-how geben wir jetzt weiter.



PRINT



SOCIAL MEDIA



ONLINE

Ob Imagekampagne, Branding oder Content-Strategie - die Möglichkeiten sind vielfältig und multidimensional. Gemeinsam mit unserem Team aus Foto- und Videografen, Designern, Grafikern, Werbern und Sales-Experten schaffen wir einen Auftritt, der nicht nur passt – sondern Eindruck hinterlässt.

Lassen Sie uns in einem persönlichen Gespräch über Ihren Markenauftritt sprechen – und profitieren Sie von unserem entscheidenden Vorteil: zielgerichtete Kommunikation über unsere eigenen Kanäle – Print, Online und Social Media – sowie direkter Zugang zu potentiellen Endkunden

THE FRANKFURTER

MEDIA FACTS 2025

MAGAZINE

BILINGUAL
LIFESTYLE MAGAZINE

EVENTS

SPOTLIGHT ON YOUR BRAND

ONLINE

VISIBILITY WITH
GUARANTEED SUCCESS

SOCIAL MEDIA

CONTENT CREATION

PRODUCTION

BRINGING BRANDS TO LIFE

THE FRANKFURTER



OUR VISION

The vision for THE FRANKFURTER was born out of the conviction that the Rhine-Main region - with Frankfurt as a cosmopolitan, central metropolis - is more than just a financial center.

The aim: to create a brand that authentically reflects the cosmopolitan lifestyle of our target group and at the same time establishes a sophisticated business network within this audience. With over 15 years of experience in brand development, strategy and communication, THE FRANKFURTER is still our most expressive business card today.

This vision gave rise to the first issue of THE FRANKFURTER in 2016. Since then, over 40 of its own issues, numerous special publications and more than 130 million published pages have stood for high-quality, bilingual content. Contemporary in design and content, with international productions that combine lifestyle, style and substance - a real coffee-table product with sustainable added value for readers and customers. **Be part of it!**

Robin Zabler

Managing Partner & Founder

INHALTSVERZEICHNIS

21: WHO WE ARE

29: ONLINE

22: WHAT WE DO

31: PRODUCTION

23: MAGAZINE

33: SOCIAL MEDIA

25: SPECIAL PUBLICATIONS

35 : ALL IN - SERVICES

27: EVENTS

36: BE PART OF IT

THE
FRANKFURTER

BRAND STRATEGY ENGLISH ONLINE
25.000 MAGAZIN EDITIONS GERMAN
BILINGUAL **40 ISSUES** 144+ PAGES
TRAVEL HOME **STYLE** ART BUSINESS
FRANKFURT **SPECIAL PUBLICATIONS**
SOCIAL MEDIA COMMUNITY BUILDING
BRAND DEVELOPMENT PRODUCTION
NETWORKING CORPORATE EVENTS
NEWSLETTER **ONLINE PARTNERSHIP**
AGENCY ONLINE BLOG **VIP NETWORK**
PRODUCT PLACEMENT STORYTELLING
DESIGN **ADVERTORIALS** ONLINE NEWS
FOOD **CONTENT CREATION** LIFESTYLE
LUXURY **EVENTMANAGEMENT** CARS
SPONSORING GRAND GALA TRENDS
MARKETING **CAMPAIGNS** SHOOTINGS
SUMMER LOUNGE **COLLABORATION**

WHO WE ARE

THE FRANKFURTER magazine is the leading bilingual print product and comprehensive advertising platform in the Rhine-Main region - for Frankfurt and the world. With a strong focus on quality, authenticity and design, we also offer a sophisticated environment for your brand presence. Sustainable positioning in the best network in front of the right target group - whether in print, digital, on social media or at exclusive events.

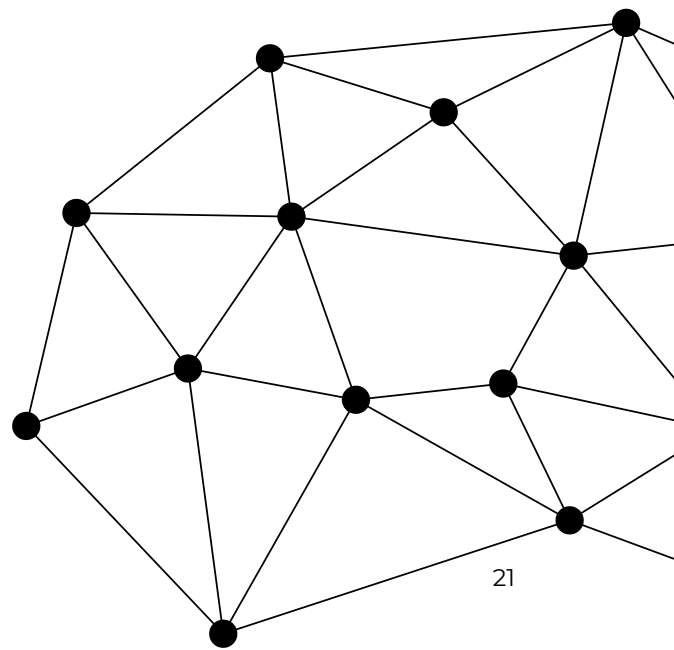
The tasks that we live and love also include the entire portfolio of brand development, the creation of special, unmistakable brand DNA through to sustainable positioning on the market. The right event, the appropriate communication measure, from adverts and websites to in-house publications - as part of our agency services, we work with our partners to develop strategies that combine aesthetics and emotion with effectiveness and growth.

For strong brands that want to be visible in a globally minded, demanding environment. To achieve this, we utilise our lifestyle magazine, our exclusive VIP network and the reach of our digital advertising platform and social media accounts.

Exclusive VIP network of over

10.000

companies & brands

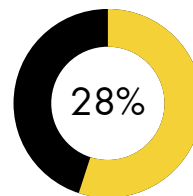


THE FRANKFURTER

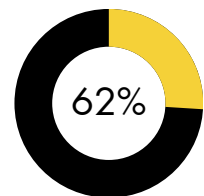
WHAT WE DO

THE FRANKFURTER is more than just a lifestyle magazine - it is a creative stage for brands that are sustainably staged in the areas of print, events, social media, online and brand strategy.

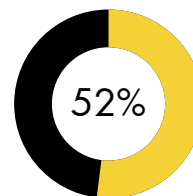
As an advertising & media agency, we not only develop content, we also create experiences, build strategic synergies and make brands visible and tangible in a high-value environment.



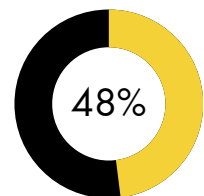
30- 45 Years



45 - 60 Years



female



male

MEDIA OUTPUT



Instagram - Lifestyle
250.000 + Reach/mth.

LinkedIn - Business
over 10.000 Impressions



**25.000 Edition plus
Special Publications**
1.000 pieces each - e.g.
Bentley, Melià, Steigenberger
Icon Frankfurter Hof



70.000 Users/mth.
Ø 4 min. Time on site
News & Photo- Video
Gallery, Online Articles

REFERENCES



BVLGARI

BUCHERER
FINE JEWELLERY



Porsche Zentrum Frankfurt

THE FRANKFURTER

MAGAZINE

144+ pages

3 ISSUES PER YEAR WITH
OUR LIFESTYLE TOPICS

TRAVEL | FOOD | STYLE | HOME | BUSINESS | ART



ADS

Our ads offer flexible formats - from 1/1 page to exclusive special placements. We place each ad strategically to ensure maximum visibility and relevance in the editorial environment.



SONDERPUBLIKATIONEN

The special publications, with your individual print run, offer an exclusive magazine featuring a custom cover and additional brand-specific pages. This high-quality coffee-table format not only creates a unique brand experience but also reinforces your positioning as a premium brand in both lifestyle and business contexts.



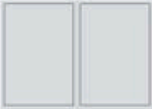
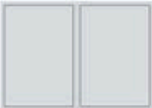
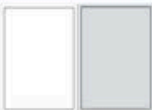
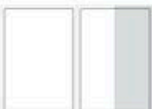
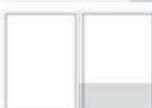
ADVERTORIALS

Advertorials combine editorial standards with a brand-specific message. The ideal format for companies that want to tell more with journalistic depth, a stylish layout and full integration into the magazine environment.



THE FRANKFURTER

YOUR CHOICE

FORMAT		WIDTH in mm		HEIGHT in mm	PRICE in €
	Cover pages	210	x	280	U4 8990.- U3 6990.- U2 7990.-
	U2/U3 Fold ou	420	x	280	price upon request
	2/1 Opener Spread	420	x	280	10.480.- plus production costs
	2/1 Advertorial	420	x	280	8.880.- plus production costs
	1/1 One page	210	x	280	4890.-
	1/2 Half page upright	105	x	280	3890.-
	1/2 Half page horizontal	210	x	140	3890.-
	1/3 Third page uprigh	70	x	280	3090.-
	1/3 Third page horizontal	210	x	93	3090.-

PRINT DEADLINE (PD) & ISSUE DATE (ID)

Issue 01 **PD** 21.03.2025 **ID** week 14, April 2025
 Issue 02 **PD** 30.06.2025 **ID** week 30, July 2025
 Issue 03 **PD** 31.10.2025 **ID** week 48, November 2025

PLACEMENT SURCHARGE & AGENCY DISCOUNT

Placement requests are subject to a surcharge of 15%. Agencies will receive the agency price list on request.

AD DESIGN/COLLECTION

The design of the adverts/PR can be taken over by the publisher at the following conditions: 1/3 page 290€, 1/2 page 390€, 1/1 page 490€, 2/1 page 590€. Secondary utilisation of these advertisements/PR (e.g. printing in third-party magazines) will be settled with the flat rate for the design of the advertisements/PR. THE FRANKFURTER accepts no liability for copyright claims regarding images, fonts and text.

THE FRANKFURTER

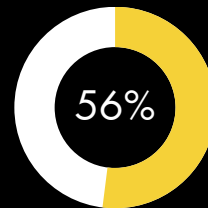
SPECIAL PUBLICATIONS

THE FRANKFURTER enables partners to create their own individualized magazine with the look and feel of THE FRANKFURTER - with individual circulation, exclusive branding and brand-specific content.

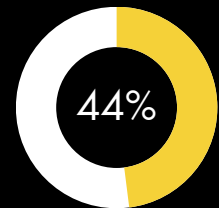
The result: a stylish corporate magazine with branded cover pages (U1-U4), your own brand-specific content and 144 pages of high-quality content from THE FRANKFURTER. 8 or 16 additional pages can be produced on request in collaboration with our editorial team.

Your added value: Targeted approach, brand loyalty and sustainable communication with your customers.

DURATION & USE



1-3 Months



> 3 Months

DIRECT
DELIVERY



TARGETED
APPROACH



THE FRANKFURTER

MAKE IT YOURS

THE MULLINER STORY



500 YEARS ...
... AND STILL COUNTING

Die Geschichte Mulliners ist tief mit der von Bentley verwurzelt. Sie erzählt von menschlichem Streben, Glücken und maßgeschneiderter Handwerkskunst. – Tugenden, die über 500 Jahre von Generation zu Generation weitergegeben wurden. Heute wie früher ist Bentley Mulliner der Inbegriff maßgeschneiderter Handwerkskunst.



VON DER SÄTTLERARBEIT ZUM KAROSSERIEBAU
Die Wurzeln von Mulliner lassen sich bis zu einer Familie von Fuhrleuten und Sattlern im Jahr 1559 zurückverfolgen, nur ein Jahr nach dem Thronbesteigen von Elisabeth I. Der Name Mulliner erlangte jedoch erst 1760 große Bekanntheit, als F. Mulliner den Auftrag erhielt, Kutschen für die Royal Mail zu bauen und zu warten.

1870 gründete Robert Bouvier Mulliner seine eigene Karosseriebaufirma namens Mulliner London Limited und folgte damit dem konsequenteren Streben seiner Vorfahren nach Perfektion.

Um die Wende zum 19. Jahrhundert verlegte H.J. Mulliner das Familienunternehmen dann in das erdige Londoner Mayfair unter dem Namen H.J. Mulliner & Co. Von dort aus war es ideal positioniert, um die Elite der Gesellschaft zu bedienen. Auf dieser Grundlage baute H.J. Mulliner & Co. jede Kutsche messerhaft nach den exakten Anforderungen seiner Kunden.

Geeztes Modell: Bentley Mulliner Batur (W12). Die CO₂-Emissions- und die Kraftstoffverbrauchsrate für die 27 EU Länder stehen noch aus, vorbehaltlich der EU-Typenprüfung.

4 | BENTLEY INSIGHTS

THE MULLINER STORY

GEBURTSTUNDE DES AUTOMOBILS
Zu Beginn des 20. Jahrhunderts trat das Unternehmen eine bedeutende Entscheidung, sich von den Pferdefuhrwerken zu verabschieden. Der Grund war die Erfindung eines neuen, mechanischen Verkehrsmittels: des Automobils. Der Kauf eines Autos zu Beginn des 20. Jahrhunderts unterschied sich jedoch deutlich im Vergleich zu heute. Damals kamen Automobile aus der Fabrik als Motor auf einem Fahrgestell, mit einem Lenkrad und einem Getriebe. Man konnte es zwar fahren, aber nicht besonders lange und schon gar nicht bequem. Dafür brauchte man jemanden, der eine Karosserie und ein Fahrgestell für das Auto baute – eines mit Sitzen und anderen Annehmlichkeiten, die es als Freizeithilfsmittel nützlich machten. Der Beruf des Karosseriebauers, wie wir ihn heute kennen, war geboren.

PERFEKTE TEAMARBEIT
So kam es, dass Mulliner 1925 für die Olympia-Ausstellung in London eine maßgeschneiderte 3-Liter, Zweistufen-Karosserie für Bentley baute. Dies war der Beginn einer Partnerschaft, die mehrere Jahrzehnte anhalten sollte. Allein in den 1920er Jahren fertigte Mulliner Karosserien für mehr als 240 Bentleys, jedes ein einzigartiges Meisterstück. Zu diesem Zeitpunkt war Mulliner nicht mehr der einzige Karosseriebauer, doch das Unternehmen etablierte sich schnell als führend in diesem Bereich. In den folgenden Jahren wuchs die Bindung zwischen Bentley und Mulliner.

BENTLEY CORNICHE RESTAURATION
Der ursprüngliche Bentley Corniche war nur ein Prototyp – ein echtes Einzelstück. 1939 wurde er in Frankreich einer Straßentestprüfung unterzogen, als er bei einem Unfall stark beschädigt wurde. Zur Reparatur nach Hause geschickt, erreichte das Fahrgestell zwar die Bentley-Fabrik, aber die Karosserie blieb im Hafen von Dieppe und wurde bei einem Bombenangriff im Krieg zerstört. 80 Jahre später wurde der Bentley Corniche 2019 durch traditionelle Fertigkeiten im Karosseriebau in Kombination mit originalen und neu gefertigten Teilen vollständig durch Mulliner restauriert – eine Wiedergeburt eines zentralen Modells in der Geschichte Bentleys.

THE STORY – TO BE CONTINUED
Heute fungiert Mulliner als Bentleys persönliche Auftragsabteilung. Sie bietet eine Reihe von Produkten und Dienstleistungen an, von Premium-Optionen, die in Bentley-Serienfahrzeuge eingebaut werden können, bis hin zu wirklich einzigartigen maßgeschneiderten Luxusautos wie dem Bentley Bacalar und dem neuen Bentley Batur.

Über 250 Jahre, nachdem F. Mulliner den Auftrag erhielt, Kutschen für die Royal Mail zu bauen und zu warten, bleibt Mulliner seiner Handwerkskunst treu – in einer ununterbrochenen Tradition von Handwerkskunst, die über Generationen weitergegeben wurde. Heute kommen diese

Contents

- Editorial 03
- Waka Frankfurt City & SkyWest 04
- Waka hotel plus hotel: Interview with Bastian Becker 05
- Investment Strategy 06
- The Level 07
- The Cultural Visionaries behind the Restaurant & SkyWest 08
- Personal Culture Projects 09
- Investment in Sustainable Energy 10
- Global Cities 11

Editorial

Hotel Dear members,

welcome to Waka Frankfurt City – a place where everything has been the best since our opening in 2020 and these special moments are at the heart of the hotel and its people. In the heart of the hotel, we have created a unique atmosphere, where you can relax, enjoy the view over the Frankfurt skyline and the skyline of the city.

From the very beginning, we have also enjoyed a partnership with the Frankfurt skyline, which is particularly pleasant to present to you this special edition of the hotel. In the heart of the hotel, you can get to know our hotel name, pass behind the scenes, take a look in our kitchen and enjoy the fantastic scenery that we experience every day – in the spectacular skyline of Frankfurt and the skyline of the city.

We have and hope you will enjoy it and we are looking forward to welcoming you to Waka Frankfurt City soon.

Best regards,

Bastian Becker
General Manager Waka Frankfurt City

The Level at Meliá
Ihr Schlüssel zur Exklusivität

The Level öffnet Ihnen die Türen zu Wohlbefinden und Exklusivität mit einem personalisierten Service. Schon bei Ihrer Ankunft erleben Sie den Komfort des privaten Check-In, entspannen Sie sich in unserer VIP-Lounge, genießen Sie den Aufenthalt in unseren Superior-Zimmern und nutzen Sie exklusive Bereiche.

Heben Sie Ihren Aufenthalt auf ein neues Level.
Buchen Sie jetzt unter www.melia.com.

MELIÁ
HOTELS & RESORTS

PRICE LIST

4 COVER-
PAGES*

+ 8 PAGES*
(INSIDE PAGES)

+ 16 PAGES*
(INSIDE PAGES)

500 pcs.

3.490,-

4.490,-

5.490,-

1000 pcs.

4.590,-

5.590,-

6.690,-

*Plus technical and graphic examination fee of 490 euros.

EVENTS

SPONSORING | EVENTMANAGEMENT | MEDIA COOPERATIONS

With our exclusive event formats, we create tailor-made brand experiences for a discerning audience. As part of THE FRANKFURTER network, you benefit from a high-quality environment that combines business, lifestyle and communication at the highest level.



CORPORATE EVENTS

From strategic conception to operational implementation, we take care of the entire event management - including the organization of all relevant services: Hostesses, food & drinks, service staff, entertainment and more. Our experienced team ensures a smooth process and an environment in which your brand shines.

A special plus: our guest management service allows you to benefit from high-quality leads that are invited through us. Targeted, selective and sustainable.



LET'S CONNECT

GRAND GALA | SUMMER LOUNGE | RELEASES

Our own event formats - such as the Grand Gala, the exclusive Summer Lounge or our stylish magazine releases - are permanent fixtures in the social calendar of the Rhine-Main region. This is where business, lifestyle and creativity meet a high-caliber network of decision-makers, opinion leaders and brand makers. For companies, these events offer an ideal stage for brand activation: through targeted sponsorship, high-quality network integration or strategic product placement. Whether as a visible partner of the gala, as an enjoyable part of the Summer Lounge or through prominent placement in a curated event setting - here your brand becomes part of a unique experience.

EXCLUSIVE SPONSORING

- + LOGO- INTEGRATION SPONSOR WALL
- + LOGO- INTEGRATION ACROSS ALL MEDIA
- + EVENT SPONSORING AREA 16m²
- + POST-REPORTING PRINT & ONLINE
- + GOODY BAG CONTENTS
- + 10 ADMISSION TICKETS
- + VIDEO INTEGRATION BETWEEN THE AISLES

SUMMER LOUNGE

9.990€

GRAND GALA

19.990€

PREMIUM SPONSORING

- + LOGO- INTEGRATION SPONSOR WALL
- + LOGO- INTEGRATION ACROSS ALL MEDIA
- + EVENT SPONSORING AREA 8m²
- + POST-REPORTING PRINT & ONLINE
- + GOODY BAG CONTENTS
- + 4 ADMISSION TICKETS

SUMMER LOUNGE

6.990€

GRAND GALA

9.990€

TABLE SPONSORING

- + TABLE PLACEMENT IN THE MAIN ROOM
- + TABLE STAND WITH COMPANY LOGO
- + POST-REPORTING PRINT & ONLINE
- + 10 ADMISSION TICKETS

GRAND GALA

Category A

6.000€

Category B

5.000€

ONLINE

BUSINESS MEMBERSHIP | NEWS | BANNER | VIP NEWSLETTER

Our platform offers companies a unique platform: constantly visible, strategically placed and directly in the focus of an exclusive target group. With a high dwell time, a pronounced affinity for high-quality products and an above-average willingness to interact, you can reach precisely those people who are enthusiastic about premium content.

BUSINESS MEMBERSHIP

Our Business Memberships (Premium & Platinum) offer customized options for sustainable visibility, lead generation and a valuable presence within a high-growth network. Online and offline.

70.000 USER / MTH.
Ø 4 MIN. TIME ON SITE



**EXCLUSIVE
B2B-NETWORK**



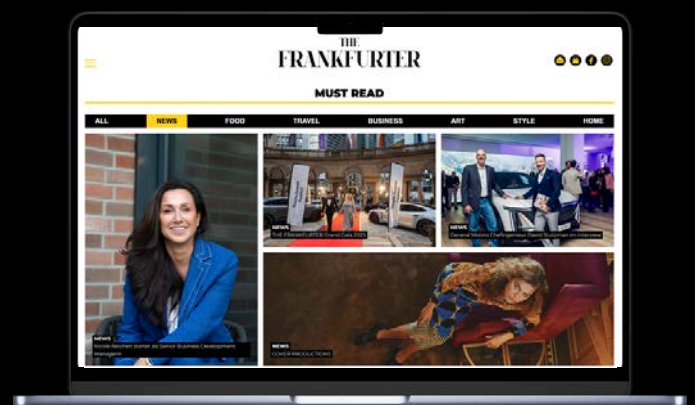
**HIGH VISIBILITY OF
YOUR BRAND**



**DIRECT ACCESS TO
END CUSTOMERS**

ONLINE NEWS

With the online news advertising format, we offer you the opportunity to effectively present events, new products or company updates. Integrated directly into our news section, your content appears in the style of an editorial article - serious, high-quality and targeted.

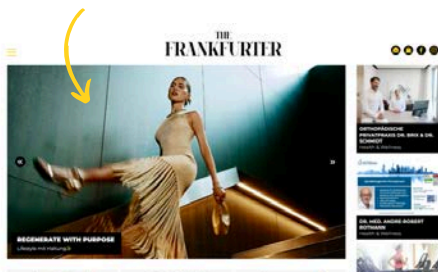


YOUR PLACE TO BE

ONLINE-BANNER

With our eye-catching online banners with individual placements around events, online articles or on the homepage - your brand benefits from every click, every glance and every one of our high-quality formats.

Banner - Homepage

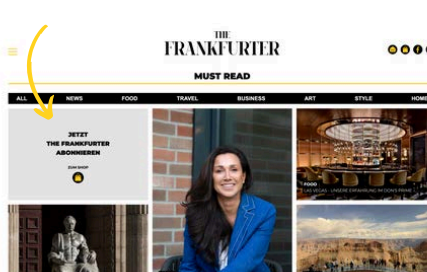


Maximum visibility directly on the start page.

Minimum duration: 30 days

990€ per month

Banner - Category page



High visitor frequency on category page "Must Read"

Minimum duration: 90 days

490€ per month

Banner - Online article



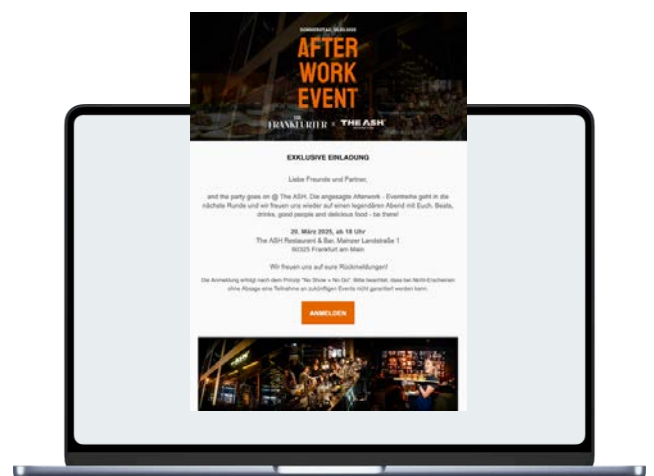
Thematically coordinated on articles / event

Minimum duration: 30 days

290€ per month

VIP NEWSLETTER

With our VIP newsletter, you can reach over 1,500 carefully hand-picked contacts from THE FRANKFURTER network. Whether product news, event invitations or targeted brand messages - your content can be placed in the form of an advertising space or staged within an exclusive mailing with editorial finesse.



1.500 HANDPICKED
CONTACTS

ADVERTISING SPACE FROM 990€
EXCLUSIVE MAILING FROM 1.990€

PRODUCTION

TRAVEL | EDITORIAL & COVER SHOOTING | CAMPAIGNS | IMAGE

Communication in words and images and consulting on marketing activities are our expertise. From campaign shoots, still life productions, behind the brand reports to customized video productions. We use our know-how and network of creative partners to deliver everything from mood boards, location scouting and model castings to realization and postproduction from a single source.



EDITORIAL & COVER SHOOTING

THE FRANKFURTER knows better than any other medium how to present brands with style, precision and maximum impact within its publication. As an exclusive partner for our elaborately produced cover shoot with highly visible, unique photo series, we present your brand message in a clear, emotional and targeted manner.



EXPLORE THE WORLD

TRAVEL

Our TRAVEL section is one of the most popular with our readers. In it, we present the most beautiful and exciting destinations around the globe in aesthetically and editorially sophisticated photo and text sections on behalf of customers as press trips, individual trips or as part of our own production. Fantastic beach and nature destinations, the most exciting metropolises, spectacular hotels and resorts as well as the premium spots for culinary delights, nightlife, art and culture. Our readers and followers appreciate the insider knowledge and professionalism with which we develop and produce travel reports for them. Our multidimensional insights in particular - including trendy reels and stories produced locally with our social media team - offer end customers comprehensive impressions.



Travel Article
25.000 edition



Instagram Reel
250.000 Reach / mth.



Online article
70.000 Views / mth.

SOCIAL MEDIA

CONTENT CREATION | STRATEGY | COLLABORATION

Our social media services combine creative content creation, strategic planning and effective collaborations - all from a single source. We develop customized concepts that authentically showcase your brand and generate sustainable reach.

Whether it's a short story or a long-term campaign: we tell stories that reach people. With a clear sense of trends, tonality and aesthetics, we produce captivating content that stands out in the feed - professionally implemented, visually strong and always close to your target group. We draw on our own community, our production expertise and a network of relevant partners. For real impact instead of empty reach.

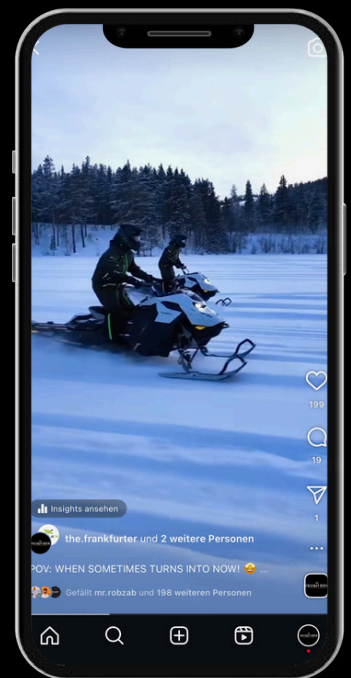
CONTENT CREATION

Campaign, community building or content strategy:
We make your message visible - with style, relevance and impact.

- Conception: 150€ / hour
- Production: **4h** 990€ | **8h** 1.490€
- Post Production: 150€ / hour



THE.FRANKFURTER



TELL YOUR STORY

STRATEGY

150€ PRO HOUR

Thanks to our many years of experience in positioning exclusive brands, as well as our own brand THE FRANKFURTER, we are the ideal partner for companies that want more than just reach. We understand brands - and more importantly: we understand the essential areas: Awareness, ROI and access to new target groups. With the right feel for tonality, timing and trends, we work with you to develop your individual, sustainable strategy.

COLLABORATION

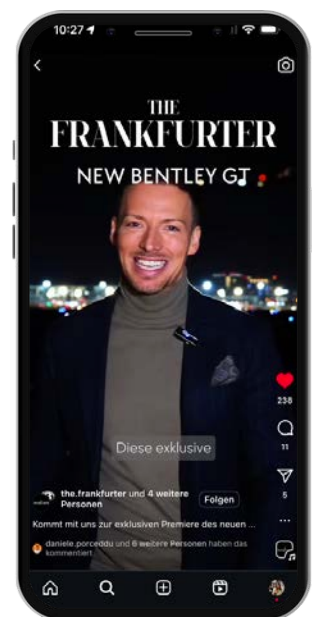
1.490€ COLLAB REEL / POST

With the collaboration function, we provide companies with an authentic and direct connection to our community. Through shared posts, your content not only appears on your channel, but also in our feed - and thus directly in the field of vision of our engaged and style-conscious target group.

We do not rely on interchangeable advertising, but on real storytelling. We use the authenticity of our brand and our established reach to tell company stories that touch, inspire and are memorable.



- Concept & Storyboard
- Production
- Post Production
- THE FRANKFURTER Reach



THE FRANKFURTER

LET'S GO ALL IN

BRAND DEVELOPMENT | MARKETING | PRODUCTION | DESIGN

Are you looking for a media agency? We are the partner who understands your brand, markets it and generates potential leads for your success in the right target group. With THE FRANKFURTER, we have not only built up our own strong brand - we live it. With a keen sense of aesthetics, substance and target group relevance, we have created a brand that inspires people, moves content and combines visibility with style. We are now passing on this know-how.



PRINT



SOCIAL MEDIA



ONLINE

Whether image campaign, branding or content strategy - the possibilities are diverse and multidimensional. Together with our team of photographers and videographers, designers, graphic artists, advertisers and sales experts, we create a presence that not only fits - but leaves an impression.

Let's talk about your brand presence in a personal meeting - and benefit from our decisive advantage: targeted communication via our own channels - print, online and social media - as well as direct access to potential end customers.

THE
FRANKFURTER

BE PART OF IT

THE FRANKFURTER

Advisory & Advertising GmbH



Friedrich-Ebert-Anlage 36 | 60325 Frankfurt



info@the-frankfurter.com



069 244333071



+49 175 1982900



www.the-frankfurter.com



THE.FRANKFURTER



THE FRANKFURTER Advisory & Advertising GmbH